

برگزاری جشنواره مونسون با رویکرد متفاوت معرفی ظرفیت ها و قابلیت های فرهنگی و هنری چابهار در سطح ملی و بین المللی

اهمیت برندینگ در دنیای امروزی

موضوع برندسازی در چند دهه گذشته برای مقاصد گردشگری توجه بسیاری را به خود جلب نموده است در بازارهای به شدت رقابتی جهانی ، نیاز به برنامه ریزی مقصدها برای ایجاد یک هویت منحصر به فرد و بی نظیر یعنی متمایز ساختن خودشان از رقبایشان ، اهمیت حیاتی پیدا کرده است. یک برند در مفهوم بازاریابی مدرن، یک ارزش اضافه ی مرتبط را به مصرف کننده عرضه می نماید. برند سازی موفق برای مقصدهای گردشگری بر اساس پتانسیل ها و استعدادهای بالقوه ی آنها صورت می گیرد به طوری که امکان جایگزینی آن با یک مقصد دیگر باقی نخواهد ماند.

امروزه رضایت گردشگران به مسئله ای برجسته و چشمگیر برای اکثر صنایع خدماتی تبدیل شده است. رجوع به صنعت گردشگری، میتوان بیان نمود که گردشگران راضی به احتمال فراوان مکانهایی را که به آنجا سفر کرده اند به سایرین توصیه می کنند . این یکی از ارزانترین و تاثیرگذارترین نوع از بازاریابی و پیشرفت است . علاوه بر این رضایت گردشگران معمولاً به افزایش نرخ حمایت از ماندگاری ، وفاداری و جذب گردشگر کمک می کند . این امر نیز در کسب اهداف اقتصادی چون افزایش تعداد توریست ها و میزان سود کمک کننده خواهد بود. در نتیجه عموماً ارتباط مثبتی بین رضایت گردشگر و کسب موفقیت بلندمدت اقتصادی در مقصد گردشگری وجود دارد .



امروزه گردشگران برای انتخاب مقصد مورد نظر خود با دامنه ی گسترده ای از مقاصد که امکانات رفاهی و تفریحی تقریباً مشابهی را پیشنهاد می نمایند روبرو هستند، بنابراین دیگر کافی نیست که یک شهر، استان و یا کشور توسط گردشگران شناخته و تجربه شده باشد تا به عنوان مقصد سفر انتخاب شود بلکه می بایست تصویری شاخص و منحصر به فرد از خود خلق نماید تا گردشگران در این رقابت فشرده آن را به عنوان اولویت سفر انتخاب کنند. در دنیای امروز با استفاده از ظرفیت های موجود در مقاصد گردشگری و مدیریت صحیح برند می توان به یک برند موفق گردشگری در مقصد دست یافت . باید توجه داشت استفاده از منابع برای ساخت برند هزینه نیست بلکه سرمایه گذاری است ، استفاده از جاذبه های گردشگری موجود در مقاصد گردشگری و توجه به این نکته که آنچه توسط مردم محلی امری بدیهی و مسلم شمرده می شود می تواند تجربه جالبی برای گردشگران باشد، همچنین استفاده موثر از گردشگری رویدادها (برگزاری رویدادها ، نمایشگاهها ، مسابقات ورزشی ، و) و تمامی ظرفیت های مقاصد در بخش گردشگری و استفاده صحیح از عوامل ساخت برند و یک مدیریت یکپارچه در زمینه برندینگ، میتوان به یک برند موفق مقصد در گردشگری دست یافت .

سازمان منطقه آزاد با هدف دستیابی به توسعه منطقه ای در سال های اخیر با توجه به ظرفیت های طبیعی و تاریخی منحصر به فرد همزمان با تحول صنعت گردشگری در دنیا به صورت برنامه ریزی مطلوب ، کار برندسازی را با بهره گیری از مشاوران علمی و تخصصی از دانشگاه صنعتی شریف را آغاز نمود. با تحقق این امر و ایجاد برند و تجاری سازی ، در سطح ملی و بین المللی چابهار به کانون توجهات بین المللی تبدیل خواهد شد . هویت برند این منطقه که برگرفته از هویت غنی تاریخی ، فرهنگی می باشد در سطح جهانی مطرح و گردشگران زیادی از سراسر دنیا به خود جذب خواهد نمود .

جایگاه چابهار در ورود به هزاره سوم میلادی

چابهار یکی از بنادر جنوب خاوری ایران در طول خلیج فارس و دریای عمان تنها بندر اقیانوسی این کشور می باشد که در کرانه دریای عمان (مکران) و اقیانوس هند قرار دارد.

چابهار به دلیل موقعیت راهبردی که نزدیک ترین راه دسترسی کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه (افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان، قزاقستان) به آب های آزاد است از همین جهت حایز اهمیت می باشد چابهار یکی از پنج نقطه جهان است که قابلیت تبدیل شدن به مگا پورت را دارد. با توجه به موقعیت این بندر در صادرات و واردات و نیاز کشورهای آسیای جنوبی و 11 کشور دیگر منطقه چابهار نقطه استراتژیک ارزان، مطمئن، سهل الوصول در مقایسه با دیگر کریدورهای ترانزیتی جهان به شمار می رود. با تلاش دولت و مشارکت سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار فعالیت های عمرانی و سرمایه گذاری فراوانی در سال های اخیر از جمله ساخت اسکله و افزایش گنجایش بارگیری کشتی های اقیانوس پیما صورت گرفته است. در آینده ای نزدیک با ساخت راه آهن کریدور شمال - جنوب این منطقه می تواند به قطب بازرگانی جهان تبدیل شود. چابهار علاوه بر موقعیت بازرگانی دارای دهها جاذبه تاریخی و طبیعی شاخص و ثبت شده در فهرست آثار ملی ایران می باشد. بطوریکه در سال های اخیر نگاه های زیادی برای سرمایه گذاری و سفر به این سرزمین رویایی را به خود جذب نموده است. این شهر در طول سال دارای آب و هوای معتدل و متفاوت با سایر مناطق می باشد و از این حیث خنک ترین بندر جنوبی ایران محسوب می گردد. در فصل مونسون در اواخر تیرماه تا شهریورماه به دلیل تاثیر بادهای موسمی و اقیانوسی دارای آب و هوای بسیار مطبوعی است.

قابلیت های سواحل چابهار، در بحث گردشگری بسیار قابل توجه است به اعتقاد صاحب نظران گردشگری از پویاترین بخش های اقتصادی جهان است که بر پایه پیش بینی سازمان جهانی جهانگردی در چند سال آینده از دید درآمد در سرآمد همه بخش های اقتصادی موجود در جهان خواهد بود بزرگترین بخش بازرگانی جهان را ویژه خود خواهد کرد گردشگری به عنوان یک پدیده اجتماعی در سطح جهانی مطرح است تا جایی که ساختار اجتماعی، پیمانه های اخلاقی و شیوه های عرفی را تغییر می دهد. با نگرش به توانایی های گردشگری منطقه آزاد به شهر کرانه ای چابهار، می توان گفت گردشگری به عنوان یک بازوی اقتصادی می تواند موجبات توسعه و اشتغال پایدار جوامع محلی را فراهم کند.

منطقه آزاد چابهار در هزاره پیش رو به عنوان یک سرگروه اقتصادی با ایجاد کار فراهم ساختن زمینه دستیابی کشورهای حوزه CIS به آب های آزاد، ز افزایش ترانزیت، گسترش گردشگری و می تواند به شدت مورد نگرش قرار گیرد و گردشگری جایگاه استراتژیک و ارزشمندی در کشور دارد و در صورت برداشتن بازدارنده ها، تنگناها، کاستی ها، چالش ها و توجه ویژه به زیرساخت های گردشگری، می تواند بخشی از گذرگاه گسترش و سازندگی کشور را در جهت آرمان های والای جمهوری اسلامی ایران آشکار سازد.

در منطقه آزاد و شهر کرانه ای چابهار از دیدگاه فراخواندن گردشگر و گذراندن زمان آسوده در زمستان، می تواند با سرمایه گذاری های بایسته برای فراهم آوردن توانش اسودگی و خوشگذرانی، یکی از جاهای ارزشمند گردشگری زمستانی کشور ایران به شمار می آید. سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار در توسعه گردشگری و صنایع دستی برنامه های متفاوتی را در سال های اخیر برگزار نموده است از جمله این برنامه برگزاری نمایشگاه های استانی ملی و بین المللی صنایع دستی بوده که نتیجه آن را میتوان در استعدادیابی پتانسیل های مختلف در حوزه صنایع دستی و شرکت صنعتگران این عرصه در این نمایشگاه ها و همچنین حضور فعال و پویای صنعتگران نمونه صنایع دستی استان با حمایت سازمان منطقه آزاد به نمایشگاه های بین المللی در کشورهای ایتالیا، اسپانیا، پاکستان، قزاقستان و عمان را اشاره کرد.

شرکت صنعتگران صنایع دستی در نمایشگاه های داخلی و خارجی زمینه را برای بروز استعدادها و همچنین رقابت برای رسیدن به کیفیتی برتر در کنار حفظ اصالت هنر و تبادل فرهنگ هنری مناطق مختلف را نیز در بردارد را سبب می شود. از دیگر دستاوردهای سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار که با همکاری دهیاری ها و دستگاه های ذیربط اقدام به برگزاری کلاس های آموزشی صنایع دستی نموده که بازخورد آن توانمندسازی بانوان و شرکت کارآموزان این حرفه در نمایشگاه های داخلی و خارجی و همچنین تولید تولیدات منحصری جهت فروش به گردشگران و بازدید کنندگان هست سازمان جهت حمایت از صنعتگرانی که فاقد مکان ثابت برای تولید و فروش محصولات خود نیز تصمیماتی را اتخاذ نموده تا اندکی به اقتصاد آن ها یاری رسانده باشد به اینصورت است که سازمان

مکانی را جهت فروش اقلام صنایع دستی تولید شده توسط صنعتگران را بعنوان فروشگاه صنایع دستی منطقه آزاد چابهار که بدون واسطه و مستقیم به متقاضیان و گردشگران ارائه می دهد، سامانه آنلاین و الکترونیکی فروشگاه هم پاسخگوی نیاز آنان جهت سفارشات به مناطق مختلف کشور باشد. صنعتگرانی که توانسته اند با حمایت سازمان به تولید انبوه در بازه اقتصادی مناسب خود رسیده و به نمایشگاههای خارجی راه پیدا کنند. جهت عرضه و فروش محصولات خود در سطح منطقه نیز در مراکز تجاری سطح منطقه آزاد با گرفتن غرفه زمینه را برای فروش محصولات خود بصورت مستقیم به گردشگران نموده اند که هم برای خود صنعتگران و هم منطقه آزاد ایجاد درآمد کرده و هم در جذب گردشگر به منطقه آزاد مثر ثمر بوده اند. با توجه به اینکه امروزه صنعت گردشگری یکی از پردرآمدترین صنایع در کل دنیا محسوب می شود و این استان هم از نظر فرهنگی و مردم شناسی تنوع فراوانی دارد پذیرای گردشگران از سراسر کشور عزیز ایران می باشد که سازمان منطقه آزاد چابهار با همکاری و هماهنگی دهیاری ها، ر شوراهای شهر و روستا و همچنین جوامع محلی و تعدادی از دستگاههای اجرایی و جهت جذب گردشگر و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها در این مناطق اقدام به ایجاد مکان های ثابت و امن برای مردم بومی در کنار جاذبه های گردشگری و آثار ثبت شده ملی مانند تالاب صورتی، خلیج گواتر، کوههای مریخی سواحل منحصربفرد پزم، درک و دیگر جاذبه ها بستری مناسب نموده تا برای ایجاد اشتغال و درآمدزایی بومیان از طریق فروش صنایع دستی محلی، صنایع دستی دریایی، غذاهای محلی و هم راهنماهای محلی و همچنین توسعه زیر ساخت ها برای جذب گردشگر و رفاه حال گردشگران از جمله افزایش ساخت سرویس های بهداشتی و مکان هایی جهت خدمات دهی به آنان باشد سازمان منطقه آزاد همچنین در راستای عمل به برنامه های خود در جهت شکوفا سازی و استعدادیابی جوانان در زمینه های مختلف نیز برنامه هایی را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین با برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های مد و لباس و فرهنگ، جشنواره مونسون، جشنواره استعدادیابی خوانندگی زیمیل، جشنواره غذا علاوه بر جمع آوری غذاهای بومی و خاص منطقه زمینه برای معرفی و ثبت آنان در فهرست میراث ملی و جهانی فراهم آورده است. همچنین برگزاری جشنواره های ملی تا فرهنگ های مختلف هم معرفی و بستری مناسب برای تبادلات فرهنگی بین استانی و ملی ایجاد شود تا در حاشیه این جشنواره ها ظرفیت ها و پتانسیل های منطقه آزاد را به همگان معرفی کند همچنین این سازمان توانسته است در جهت محرومیت زدایی منطقه اقدامات قابل توجهی را انجام دهد و هم به مسئولیت و تعهد خود در قبال منطقه جامه عمل بپوشاند

رویکردهای تشویقی مدیریت گردشگری در جذب سرمایه گذاران حوزه گردشگری

- 1- تامین اعتبار لازم جهت ایجاد زیرساخت های مورد نیاز سرمایه گذاران برابر طرح مصوب در پیکره ششم گردشگری سازمان با کاربری گردشگری و اعمال سیاست های تشویقی برای سرمایه گذاران
- 2- ایجاد شهر فرودگاهی بین المللی جدید توسط سازمان و بهسازی سالن و تجهیز فرودگاه فعلی اقدام مهم برای فراهم نمودن امنیت و آرامش خاطر گردشگران و سرمایه گذاران بخش خصوصی.
- 3- بستر سازی لازم جهت بازاریابی و تبلیغات شرکت های خصوصی با هدف جذب حداکثری گردشگری

برنامه منطقه آزاد چابهار در حوزه گردشگری دریایی

- 1- بهبود زیرساخت های گردشگری با لایخص خدمات عمومی مناسب، آب، برق و فاضلاب ارائه مشوق هایی برای به حرکت در آوردن بخش خصوص جهت سرمایه گذاری با الویت اجرای طرح هایی با بهبود کیفیت زیست محیطی
- 2- ایجاد زیرساخت های مورد نیاز و ضروری در پلاژ ساحلی در پیکره 6 توسعه گردشگری در افق چشم انداز برنامه های ایجاد مجموعه های اقامتی، پذیرایی، تفریحی، ورزشی و تجاری از قبیل ایجاد دهکده های توریستی، اقامتی و ورزشی، هتل، نمایشگاه اقوام، بازارهای سنتی، رستوران دریایی و آکواریوم، جاده سلامت، کمپینگ، پارک ساحلی بانوان و مراکز خدماتی، فرهنگی و هنری و... برابر طرح مصوب
- 3- ایجاد 4 کلپ غواصی و تفریحات دریایی توسط سرمایه گذاران بخش خصوصی
- 4- احداث مارینا تفریحی چابهار در منطقه آزاد
- 5- طراحی و احداث سایت تفریحی موج سواری در سواحل زیبای رمین

اهم برنامه های آتی حوزه معاونت فرهنگی ، اجتماعی و گردشگری سازمان

در برنامه های سال جاری مصمم هستیم تا کیفیت خدماتی که به گردشگران ارائه خواهد شد به نحو مطلوب و قابل توجهی ارتقا یابد. بر همین اساس در بخش های مختلف میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری برنامه های ویژه ای تدارک دیده شده است . اهم برنامه های سال جاری می توان به برگزاری جشنواره مونسون با رویکرد متفاوت معرفی ظرفیت ها و قابلیت های فرهنگی و هنری چابهار در سطح ملی و بین المللی ، برگزاری ورک شاپ های آموزشی ارتقای کمی و کیفی محصولات صنایع دستی ، برگزاری دوره های آموزشی مهارت های ارتباطی و آداب تشریفات برای ارائه دهندگان مستقیم خدمات در تاسیسات گردشگری سازمان ، استاندارد سازی و استقرار نظام رتبه بندی جهت مراکز ارائه خدمات گردشگری به مسافرین ، حضور در نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی ، برگزاری دوره های آموزشی مبانی بازاریابی و برندسازی در صنایع دستی و اهمیت برندسازی در برنامه ریزی گردشگری ، توسعه انواع بیمه نامه راهنمایان گردشگری ، حمایت از احیای رشته های جدید صنایع دستی ، برنامه جهت برگزاری رویدادهای مهم بین المللی با هدف توسعه گردشگری ، برگزاری کارگاه تخصصی با موضوع تحول دیجیتال در گردشگری ، تولید محتوی معرفی قابلیت های گردشگری چابهار در سطح ملی و بین المللی ، تهیه بسته های سرمایه گذاری و برگزاری فراخوان واگذاری تاسیسات گردشگری به بخش خصوصی و کمک به توسعه و تجهیز مراکز بوم گردی نوار ساحلی درک تا گواتر اشاره نمود . همه اهداف این معاونت برنامه ریزی و هماهنگی برای جذب گردشگر و اعمال کنترل و نظارت بر احداث ، ایجاد ، اداره مراکز مرتبط با فعالیت های گردشگری در سطح منطقه و مهمتر از همه فراهم نمودن زمینه سرمایه گذاری بخش خصوصی و افزایش سهم آن در امور مربوط به گردشگری می باشد.

