

چابهار میزبان برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی توانمندیهای صادراتی به پاکستان

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار به نقل از تجارت آوا، نشست خبری اولین نمایشگاه بین‌المللی توانمندیهای صادراتی به پاکستان روز دوشنبه ۲۹ آبان با حضور آقایان دکتر طالبیان مقدم، مدیرکل دفتر شبه قاره هند از سازمان توسعه تجارت ایران، دکتر جمالی، معاون اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، دکتر هدایی، معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد چابهار، دکتر عبدالکریم ریگی، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان، دکتر روح اله شریفی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صنعت معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان، علی ریگی، رییس اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان، محترم امیری، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی میلادنور و مجری نمایشگاه توانمندیهای صادراتی در چابهار و جمعی از دست‌اندرکاران این رویداد برگزار شد.

همچنین در این مراسم خانم دکتر شمشیری رییس اداره دبیرخانه شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی کشور، آقای مهندس قدسی، معاون دفتر ترویج و تجارت سازمان توسعه تجارت، آقای دکتر عامر حسین، رایزن تجاری و اقتصادی سفارت پاکستان و آقای گودرزی، مدیرعامل مرکز تجاری ایران در پاکستان نیز حضور داشتند.

در ابتدای این نشست خبری نمایندگان شرکت نمایشگاهی میلادنور و مجری نمایشگاه توانمندیهای صادراتی در چابهار گفتند: این نشست به منظور معرفی بازار پاکستان و ارائه راهکارهای مبادلات تجاری با این کشور، پتانسیلهای موجود در منطقه آزاد تجاری اقتصادی چابهار و همچنین نمایشگاه توانمندیهای صادراتی در چابهار، برگزار شده است.

همانطور که مستحضرید بازار پاکستان یک بازار پویا و گسترده است که دارای اقتصاد متنوع و پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری می‌باشد. این کشور در قلب جنوب غربی آسیا واقع شده و جمعیت بالغ بر ۲۴۰ میلیون نفر دارد که بازار مصرفی وسیعی ایجاد نموده است و صنایع مختلفی از جمله نساجی، پزشکی، نفت و گاز و فناوری اطلاعات در کشور پاکستان فعال می‌باشند.

همچنین، زیرساخت‌های حمل و نقل، ارتباطات و انرژی در این کشور در حال توسعه هستند، که این امر فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاران خارجی و فعالان اقتصادی دو کشور ایجاد نموده است.

پاکستان مشترکات فرهنگی، مذهبی و زبانی با ایران دارد و همچنین مرز مشترک حدود ۸۹۱ کیلومتر با سه گذرگاه رسمی به این اشتراکات افزوده است لازم به ذکر است تولیدات کشورهای پاکستان و ایران می‌تواند موجب هم افزایی و مکمل یکدیگر نیز باشند.

اما تا به امروز بیشترین حجم مبادله تجاری به صورت سنتی انجام گردیده که با توجه به نبود شناخت لازم و کافی فعالین اقتصادی در هر دو کشور، این مراودات را با چالشهایی روبرو کرده است.

که امیدواریم برگزاری این نوع نشست ها و نمایشگاهها بتوانند به شما فعالین اقتصادی و صنعتگران در نحوه ورود و استمرار حضور در این بازار یاری رساند.

از سویی دیگر در راستای سیاست های کلان اقتصادی کشور برای همکاری بیشتر با کشورهای همسایه سازمان توسعه تجارت، نمایشگاهی را با عنوان نمایشگاه توانمندیهای صادراتی در منطقه آزاد چابهار در دستور کار خود قرار داده است و شرکت نمایشگاهی میلاد نور به عنوان مجری این رویداد، با مجوز و حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، استانداری سیستان و بلوچستان، منطقه آزاد چابهار، اتاق مشترک ایران پاکستان، سازمان صنعت و معدن تجارت زاهدان، در نظر دارد نمایشگاه توانمندیهای صادراتی را در تاریخ ۲۶ الی ۲۹ دیماه در مرکز نمایشگاهی چابهار با مساحتی به وسعت ۵ هزار متر مربع برگزار مینماید.

تا کنون ۸۰ شرکت، ۶۰ درصد از این فضا را به خود اختصاص داده و حدود ۱۵۰۰ متر مربع در فرایند ثبت نام میباشد.

شرکت میلادنور از ابتدای دریافت مجوز تلاش نموده که شرکت های فعال و توانمند ایرانی و تجار و فعالین اقتصادی از کشورهای مقصد را به این نمایشگاه دعوت نماید تا بتواند در جهت صحیح مراودات بین المللی گامی بردارد.

به همین منظورهیاتی ۱۸۰ نفره از فعالین اقتصادی و تجار پاکستان، افغانستان و عمان را هماهنگ نموده که در این نمایشگاه حضور یابند و در نهایت در یک پلتفرم بی‌تویی با مشارکت کنندگان ایرانی مذاکره نمایند.

در بخش دیگر سلسله سخنرانیهایی را هماهنگ نموده که سازمانها و مشارکت کنندگان از بسته‌ها و پلن‌های تجاری خود رونمایی و یا آنها ارائه نمایند.

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی به پاکستان را شرکت میلاد نور به عنوان مجری نمایشگاه با مجوز سازمان توسعه تجارت و حمایت دوستانی که امروز اینجا حضور دارند از چند ماه پیش آغاز کردیم.

ما همزمان دو موضوع را پیش بردیم یکی انتخاب شرکت‌های توانمند صادراتی بود که توان کامل‌تر و حرفه‌ای‌تر برای حضور در نمایشگاه دارند. و از طرفی برنامه‌ریزی کردیم از کشورهای افغانستان، پاکستان و عمان بهترین تجار را به این نمایشگاه بیاوریم. این نمایشگاه بی‌تویی است و برنامه‌ریزی انجام شده که در یک پلتفرم تجاری مشارکت کنندگان با مخاطبین خود دیدار داشته باشند. یعنی بر اساس نوع پروفایل و نوع کار آنها که قبلاً تعیین شده و طرف مقابل تجاری همین زمینه را هماهنگ کردیم که در زمان نمایشگاه جلسات بی‌تویی برگزار شود. همچنین هماهنگ شده که از فرصت‌های سرمایه‌گذاری‌ها و امکانات و تسهیلات نیز در این نمایشگاه رونمایی شود.

از شرکت کنندگان نیز می‌خواهیم با توجه به هیئت‌های تجاری که وارد می‌شوند برنامه‌بیزینستی و رونمایی که دارند از ماه قبل هماهنگ کنند که برای مذاکرات تجاری همان زمینه هماهنگی‌های منظم صورت گیرد.

در ادامه این نشست خبری آقای دکتر روح اله شریفی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صنعت معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان نیز گفت: از سازمان توسعه تجارت تشکر ویژه دارم که برنامه‌ریزی این نمایشگاه تحت عنوان نمایشگاه بین‌المللی صادرات به پاکستان که در حوزه سیستان و بلوچستان اجرا کرده است. این استان تنها استان هم‌مرز با پاکستان است و هر آنچه صادرات به پاکستان می‌شود از این استان می‌باشد. ظرفیت‌های استان وجود منطقه آزاد بوده و آن ظرفیت برای کل کشور می‌باشد. پاکستان ۲۴۰ میلیون نفر جمعیت دارد و کشوری رو به رشد با جمعیت رو به رشد است و پاکستان دروازه هند شرقی است که در مجموع با جمعیت یک میلیاردی مواجه هستیم کشور پاکستان به بسیاری از کالاها نیاز دارد، چون رو به رشد است و ما حتی می‌توانیم صادرات مجدد عبور کالا را از این منطقه داشته باشیم. به همین منظور برنامه‌ریزی و تحقیقات زیادی بر بازار پاکستان انجام شده است که منافع زیادی برای کشور و استان دارد.

وی ادامه داد: واحدهای تولیدی زیادی به پاکستان صادرات دارند ولی با این حال بسیار کم است و باید حضور بیشتر داشته باشیم.

در مورد برگزاری نمایشگاه نیت بر این است که واحدهایی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و مشارکت می‌کنند را به بازار پاکستان وصل کنیم و با توجه به حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه به طور گسترده و مستقیم با تجار و بخش مشتریان ارتباط پیدا کنند و هم با بخش مصرف کنندگان روبرو شوند.

وی ادامه داد: آنچه که کمک از دست استان برمی‌آید نهایت همکاری خواهد بود و ما برنامه‌ریزی برای برگزاری را دنبال می‌کنیم انشالله همین نمایشگاه را به کراچی پاکستان بست خواهیم داد چون مرکز اقتصادی پاکستان کراچی می‌باشد.

در ادامه مراسم دکتر عبدالکریم ریگی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان نیز گفت: پاکستان کشوری با جمعیت قابل ملاحظه و بازار بسیار خوبی است و ایران هم کشوری ثروتمند است که می‌تواند مکمل یکدیگر باشند پاکستان کشوری با سیاست‌های درهای باز برای واردات بوده و هیچ ممنوعیت و محدودیت ندارد و همه چیز می‌توانیم به آنجا صادرات داشته باشیم.

وی ادامه داد: ما ظرفیت‌های خوبی برای این کار داریم، اتاق بازرگانی پیشنهاد به پاکستان داده که قرارداد منطقه آزاد امضا شود چون

این عمل موجب می شود جلوی قاچاق گرفته شود و ظرفیت های بیشتر تجاری ایجاد گردد و حتماً نیاز به تجارت آزاد وجود دارد.

پیشنهاد دیگر ما این بود که بانک مرکزی را قانع کنیم تجارت پایاپای کالایی ایجاد شود یعنی کالا به کالا انجام شود که دیگر نیاز به انتقال ارز از پاکستان نباشد چون آنها ارزی ندارند و ارز نخواهد آمد.

پیشنهاد دیگر ما این است که آن دسته از کالاهایی که به پاکستان صادر می شود بتوانیم در مرز و منطقه تولید کنیم و شرایط زمین و انرژی ارزان و موارد غیره نیز در این منطقه موجود است.

در ادامه این مراسم دکتر جمالی معاون اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد نیز گفت: ما در کل کشور ۱۸ منطقه آزاد تجاری صنعتی و ۷۹ منطقه ویژه اقتصادی داریم. که خوشبختانه دو منطقه آزاد در استان سیستان و بلوچستان و در مرز پاکستان قرار دارد و یک منطقه ویژه اقتصادی بنام میرجاوه را نیز در این منطقه داریم که این سه منطقه بستر بسیار مناسبی برای صادرات و سرمایه گذاری مشترک برای فعالان اقتصادی دو کشور می باشد.

مهمترین مزیت مناطق آزاد و ویژه که می توانند ایجاد کنند این است که سرمایه گذاری مشترک بین فعالان اقتصادی دو کشور داشته باشند و از مزیت های مختلف مالیاتی، گمرکی، تسهیلات مربوط به تجارت استفاده و بهره مند شوند.

وی ادامه داد: راهبرد اصلی در دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد بین المللی کردن مناطق است و ما با طرف پاکستانی موافقت کردیم منطقه آزاد مشترک بین ایران و پاکستان شکل بگیرد و این موضوع می تواند به افزایش صادرات دو کشور کمک کند. ما سعی کردیم در این منطقه فرصت های سرمایه گذاری را تعریف کنیم که بیش از ۲۰۰ فرصت سرمایه گذاری تعریف شده است و همه اقدامات لازم انجام شده است یعنی همه مجوزهای لازم تهیه شده و مجوزها بی نام صادر شده است که سرمایه گذار با مراجعه به منطقه می تواند شروع به کسب و کار خود کند.

وی افزود: در مورد پاکستان با توجه به وجود ظرفیت های خوبی که در استان وجود دارد فکر می کنیم فعالان اقتصادی دو کشور می توانند از طریق این نمایشگاه جلسات مشترکی برگزار کرده و برای توسعه صادرات و ایجاد سرمایه گذاری مشترک با هدف صادراتی فعال باشند.

ما برگزاری این نمایشگاه را به عنوان یک رویداد مهم تلقی می کنیم و دبیرخانه به طور کامل از این رویداد پشتیبانی می کند و مشوق هایی نیز برای صادرات در نظر گرفته است.

در ادامه این مراسم دکتر هدایی معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد چابهار نیز گفت: با توجه به توسعه منطقه آزاد چابهار که در سنوات گذشته افزایش محدوده آن را نیز داشته ایم به عنوان فرصت استثنایی برای تجار و تولیدکنندگان و گسترش فعالیت های اقتصادی با پاکستان قابل توجه است.

چابهار در جنوب شرق کشور می باشد و در حال حاضر مبلغ سرمایه گذاری در حوزه های مختلف بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار برآورد می شود که به نسبت مساحت شماره یک کشور محسوب می گردد.

وی ادامه داد: منطقه آزاد چابهار قطب سوم پتروشیمی کشور را در خود جای داده است و به عنوان یکی از محصولات صادراتی مورد نظر کشور پاکستان است. نکته مهم دیگر که باید به آن توجه داشت مسئله ترانزیتی در چابهار بوده است.

وی افزود: در حال حاضر اتباع کشور پاکستان دومین سرمایه گذاران در این منطقه هستند که در چابهار حضور دارند و محصولاتی که در کشور پاکستان مصرف دارد را تولید می کنند و هر ساله این تولید با ضریب افزایش صادراتی ۱۰۰ درصد مواجه است.

بازار پاکستان با ۲۴۰ میلیون نفر جمعیت بازار بسیار بزرگی است و اقتصاد دنیا بعد از چین به سمت هند و پاکستان پیش می‌رود و خیلی خوب است که ما در این مراودات اقتصادی و شرایط آن نقش پررنگی داشته باشیم.

در ادامه این مراسم آقای علی ریگی رئیس اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان نیز گفت: استان سیستان و بلوچستان با وسعت ۱۸۸ کیلومتر مربع و سه مرز افغانستان، پاکستان و دریای عمان موقعیت بسیار مهمی دارد. ما باید این استان را از نظر اقتصادی به کشور معرفی کنیم این استان با داشتن دو منطقه آزاد یکی چابهار و یکی سیستان و یک منطقه اقتصادی ویژه میرجاوه، همچنین با داشتن گمرکات و بازارچه‌های متعدد موقعیت بسیار خوبی دارد. همچنین از نظر حمل و نقل نیز حدود ۲۵۰۰ دستگاه کامیون داشته و حدود ۴۵ شرکت به مرکزیت زاهدان در این استان فعال هستند و آنها حدود ۲۰ نمایندگی در اقص نقاط کشور دارند. از طرفی حدود ۳۰۰۰ کامیون افغانی نیز در این استان تردد دارند. در این استان دو خط راه آهن وجود داشته و یک پروژه بسیار بزرگ خط آهن دیگر در حال تاسیس می‌باشد که با آن می‌توانیم دو کشور بزرگ چین و هند را تحت پوشش قرار دهیم و این رویداد بسیار بزرگی است.

وی ادامه داد: پاکستان پتانسیل و تولیدات بسیاری دارد که باید از آن استفاده شود همچنین در آینده نزدیک یک قرارداد خوبی با پاکستان داریم که کامیون‌های پاکستان می‌توانند بدون ویزا و بدون باسکول تا گمرک میرجاوه بیایند و بارگیری کنند و این موضوع در خدمات حمل و نقل بسیار مهم است.

در ادامه این مراسم آقای دکتر طالبیان مقدم مدیر کل دفتر شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران نیز گفت: در سازمان توسعه تجارت بحث دیپلماسی اقتصادی با رویکرد استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه از جمله کشور پاکستان که مرز مشترک طولانی با آن داریم مطرح و برنامه‌های مشخص و مهمی وجود دارد.

برای ارتقا و رشد سطح مبادلات تجاری مذاکرات تجارت آزاد را دنبال می‌کنیم و موضوع تهاثر را نیز پیگیری می‌کنیم و راهکارها و مشکلات و چالش‌های آن را بررسی و در حال رفع مشکلات آن هستیم. بحث استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی و ظرفیت‌های استانی را نیز در برنامه داریم و ما یک برنامه و بسته تجاری مشترک بین وزارت صمت و استان سیستان و بلوچستان را در حال برنامه‌ریزی هستیم.

وی ادامه داد: حدود دو ماه پیش با امضای سند راهبردی توسعه روابط تجاری بین ایران و پاکستان که توسط وزیر محترم خارجه انجام شد در یک افق ۵ ساله برنامه‌ریزی شده که سطح تجارت به ۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. و امیدواریم با مشارکت بخش خصوصی دو طرف، نقاط ضعف را برطرف کنیم و عزم دولت بر دستور کار بودن این موضوع است.

و از طرق مختلف این ظرفیت‌ها ایجاد شود، مانند ظرفیت بازارچه‌های مرزی، مناطق آزاد، تبادل هیئت‌های تجاری و غیره شرایط مناسب محقق شود.

وی افزود: احتمالاً تا دو ماه دیگر یک رویداد بزرگ به نام فرهنگ تجارت با شبه قاره هند با محوریت هند و پاکستان و شاید هم افغانستان را خواهیم داشت. که با توجه به رفع مشکلاتی که بررسی‌های آن انجام شده فرهنگ تجارت توسعه پیدا کند.

در خصوص نمایشگاه توانمندی‌های صادرات به پاکستان نیز باید بگویم این یک رویداد بسیار خوب و مهم می‌باشد که با برنامه‌ریزی خوب می‌توان از همه ارکان و نقش آفرینان توسعه تجارت استفاده کرد.

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی به پاکستان را شرکت میلاد نور به عنوان مجری نمایشگاه با مجوز سازمان توسعه تجارت و حمایت دوستانی که امروز اینجا حضور دارند از چند ماه پیش آغاز کردیم.

ما همزمان دو موضوع را پیش بردیم یکی انتخاب شرکت‌های توانمند صادراتی بود که توان کامل‌تر و حرفه‌ای‌تر برای حضور در

نمایشگاه دارند. و از طرفی برنامه‌ریزی کردیم از کشورهای افغانستان، پاکستان و عمان بهترین تجار را به این نمایشگاه بیاوریم. این نمایشگاه بی‌تویی است و برنامه‌ریزی انجام شده که در یک پلتفرم تجاری مشارکت‌کنندگان با مخاطبین خود دیدار داشته باشند. یعنی بر اساس نوع پروفایل و نوع کار آنها که قبلاً تعیین شده و طرف مقابل تجاری همین زمینه را هماهنگ کردیم که در زمان نمایشگاه این جلسات بی‌تویی برگزار شود. همچنین هماهنگ شده که از فرصت‌های سرمایه‌گذاری‌ها و امکانات و تسهیلات نیز در این نمایشگاه رونمایی شود.

از شرکت‌کنندگان نیز می‌خواهیم با توجه به هیئت‌های تجاری که وارد می‌شوند برنامه‌بیزینستی و رونمایی که دارند از ماه قبل هماهنگ کنند که برای مذاکرات تجاری همان زمینه هماهنگی‌های منظم صورت گیرد.

در پایان این مراسم به سؤالات خبرنگاران نیز پاسخ داده شد.



شورای عالی مافوق آزادی - مسئولی و پژوهش‌های



مجلس شورای عالی
CHABAHAR EXPO CENTER

اولین نمایشگاه بین المللی صادرات به پاکستان

۲۶ لغایت ۲۹ دیماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی چابهار

ساعت بازدید ۱۵:۳۰ الی ۲۲



IRAN EXPORT 2024

16 - 19 JANUARY 2024

CHABAHAR EXPO CENTER

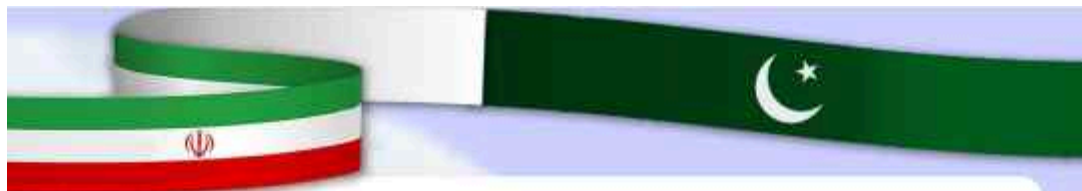


برگزار کننده:

شرکت نمایشگاهی میلاد نور
تلفن: ۸۸۶۵۶۱۶۹ (۰۲۱)
۰۹۳۶۱۴۷۲۸۵۹
۰۹۱۲۰۸۴۸۰۹۴
info@miladfair.com
www.miladfair.com



شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۹۸۱ - تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶



چرا پاکستان؟

پاکستان، سرزمین فرصت های اکتشاف نشده است. با پیشرفت شاخص های اصلی اقتصاد این کشور همچون تولید ناخالص داخلی و تولید خالص ملی افزایش ذخایر ارزی و ارز پایدار در آمد سرانه از ۱۶۲۹ دلار آمریکا عبور کرده و روند رو به رشدی را در پیش گرفته است. با اتخاذ این سیاست ها اقتصاد پاکستان هر سال قوی تر از سال پیش ظاهر می شود و این مساله خود زیر بنای رونق بخش خصوصی است. طی سال های اخیر تراز تولید ناخالص داخلی پاکستان رشد بی سابقه ای در طول تاریخ این کشور داشته است و روند رو به رشد خود را طی این سال ها حفظ کرده و این خود یکی از مهمترین شاخصه های اقتصاد پیشرفته در جهان به شمار می آید.

در سال ۱۴۰۱ بیش از چهار میلیون و ۲۸۵ هزار تن کالای غیر نفتی به ارزش دو میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار بین ایران و پاکستان تبادل شد که این میزان نسبت به سال قبل با رشد ۳۰ درصدی در وزن و ۴۸ درصدی در ارزش همراه بوده است. از تجارت دو میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلاری ایران و پاکستان در سال ۱۴۰۱، بیش از سه میلیون و ۵۳۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۴۸۸ میلیون و ۱۶۱ هزار دلار سهم صادرات ایران به پاکستان و ۷۴۹ هزار و ۷۰۰ تن کالا به ارزش ۸۴۱ میلیون و ۸۱۸ هزار دلار سهم واردات ایران از پاکستان بوده است. صادرات ایران به پاکستان در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد ۲۰ درصدی در وزن و ۱۸ درصدی در ارزش همراه بوده و واردات ایران از پاکستان نیز ۱۱۹ درصد در وزن و ۱۷۰ درصدی در ارزش افزایش داشته است.

صادرات ایران به پاکستان در فصل بهار ۱۴۰۲ به ۹۶۸ هزار تن کالا به ارزش ۴۳۸ میلیون دلار رسید که با رشد ۵۷ درصدی همراه بوده و واردات از پاکستان به ایران نیز با ۱۴۰ هزار و ۴۴۳ تن به ۱۷۶ میلیون دلار رسید که به دلیل محدودیت در واردات برنج در سال جاری نسبت به مدت مشابه کاهش ۱۰ درصدی داشته است.

مشقات نفتی، گاز مایع، محصولات پتروشیمی، انواع روغن صنعتی و روغن موتور، میوه و تره بار، صیفی و سبزی، مصالح ساختمانی، محصولات فولادی، کاشی و سرامیک، لوازم خانگی، کود، قیر، حلال ها و مواد شیمیایی، شوینده ها و محصولات آرایشی و بهداشتی، محصولات پلاستیکی، لوله و شیلنگ، لاستیک و تیوب خودرو و موتور سیکلت، پوست دباغی شده، کاغذ، دستمال کاغذی، نخ و پارچه، فرش، موکت، پوشاک و کفش، شیشه و آئینه، یخچال، اجاق گاز، گاو صندوق، کولر، لوازم آشپزخانه، سیم و کابل، لوستر و ... از اقلام مهم صادراتی این دوره بودند.

چرا IRAN EXPORT ؟

- ✓ ایجاد فرصت برای کارآفرینان کشور جهت صادرات محصولات و خدمات
- ✓ انتقال فن آوری و تکنولوژی
- ✓ آشنایی بیشتر تجار پاکستانی و بین المللی جهت اخذ نمایندگی و تعامل بیشتر
- ✓ تمرکز بر پتانسیل بسیار بالای محصولات داخلی و صنعت ایران
- ✓ نمایش آخرین دستاوردهای جدید کشور در حوزه فناوری صنایع مختلف و صدور این دستاوردها به پاکستان
- ✓ بهره مندی از فرصت های تبلیغاتی و ارتقاء برند تجاری
- ✓ امکان دسترسی به شبکه بین المللی و گسترده متشکل از بازرگانان و فعالین صنعت پاکستان
- ✓ حضور هیئت تجاری پاکستانی و امکان برگزاری جلسات B2B
- ✓ حضور هیئت های تجاری از سایر کشور های همسایه جهت توسعه روابط تجاری بین سه

چرا چابهار؟



بر اساس اعلام نظر محققان سازمان ملل در زمینه حمل و نقل بین‌المللی، حدود نیمی از حمل و نقل جهان، میان خاور دور با سایر نقاط دنیا انجام می‌شود. از مجموع سه کریدور حمل و نقل جهانی که کارشناسان سازمان ملل برای این امر پیش‌بینی کرده‌اند، دو کریدور از ایران می‌گذرد و چابهار جنوبی‌ترین نقطه کریدور شرقی - غربی جهان می‌باشد. این کریدور از «دروازه ابریشم» در چین آغاز می‌شود و قلب اقتصاد این کشور یعنی استان کانتون را تغذیه کرده و به سرزمین آسیای جنوب شرقی می‌پیوندد و پس از طی این مسیر وارد هندوستان

شده و با پوشش مهمترین شهرهای این ناحیه مانند کلکته، ناکپور، جاپپور، حصارآباد، کراچی و بن قاسم به چابهار می‌رسد.

بنا به نظر کارشناسان بندر چابهار، محل تلاقی دو کریدور ترانزیتی مهم جهان به نام‌های شمال - جنوب و شرق - غرب قرار گرفته است که این امر از مهمترین مزیت‌های محور شرق کشور می‌باشد.

امکانات بندری

۱. منطقه آزاد چابهار دارای دو بندر شهید کلاتری و شهید بهشتی شامل ۹ پست اسکله با ظرفیت تخلیه و بارگیری ۳/۰۰۰/۰۰۰ تن در سال می‌باشد.
۲. امکان پهلوگیری چهارکشتی با ظرفیت ۴۵۰۰۰ تن به طور همزمان در بنادر مذکور وجود دارد.
۳. با توجه به تجهیزات موجود، امکان تخلیه محمولات از کشتی در حد ۳۰۰ دستگاه کانتینر ظرف ۲۴ ساعت وجود دارد.
۴. تجهیزات لازم برای بارگیری ۳۰۰ دستگاه کانتینر در مدت ۲۴ ساعت موجود می‌باشد.
۵. ارائه خدمات بندری، کشتیرانی و پشتیبانی در حد استاندارد جهانی به کلیه صاحبان کالاهای.
۶. وجود انبارهای رو باز و مسقف با امکانات تخلیه و بارگیری متناسب با ارقام وارداتی.

با توجه به استقرار سیستم آسکودا و جذب نیروهای مجرب در منطقه و گمرک چابهار و نیز پذیرش قبض انبار صادره منطقه از سوی گمرک چابهار، انجام تشریفات گمرکی با حداقل زمان ممکن و قابل رقابت با سایر گمرکات و بدون هزینه‌های مضاعف، در تخلیه و بارگیری انجام می‌پذیرد.

مشوق‌های قانونی

۱. مقررات خاص جهت اشتغال نیروی انسانی در منطقه آزاد و امکان دسترسی به نیروی انسانی ماهر، بهره‌ور و ارزان
۲. صدور محصولات بدون پرداخت عوارض گمرکی
۳. استفاده از قانون ارزش افزوده جهت انتقال کالاهای تولید شده در منطقه آزاد چابهار به سرزمین اصلی تا صد درصد تولیدات
۴. مقررات خاص جهت بیمه و تأمین اجتماعی در مناطق آزاد
۵. معافیت مالیاتی ۲۰ ساله کلیه فعالیتها در تمام زمینه‌ها
۶. امکان مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی بدون محدودیت نسبت مشارکت
۷. مالکیت صد درصد سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به اعیان مستحدثه در اراضی استیجاری
۸. امکان داشتن صد درصد سهام شرکت‌های ثبت شده توسط سرمایه‌گذاران خارجی
۹. آزادی انتقال ارز به خارج از کشور بدون هیچ محدودیت
۱۰. آزادی کامل ورود و خروج اصل سرمایه و سود حاصل از فعالیتهای اقتصادی
۱۱. حمایت و ضمانت سرمایه‌های خارجی
۱۲. تجویز تأسیس بانک و بیمه‌های خارجی
۱۳. برخورداری از مقررات خاص در صادرات، واردات و امور گمرکی
۱۴. عدم نیاز به روادید و سهولت در صدور مجوز ورود و اقامت خارجیان

چه کسانی مشارکت می کنند؟

- فرآورده های نفت ، پتروشیمی و گاز
- محصولات و ماشین آلات کشاورزی و غذایی
- محصولات و تجهیزات صنعتی
- محصولات شیمیایی و سلولوزی
- انواع موکت و کفپوش
- لوازم خانگی
- نساجی و چرم
- صنعت ساختمان
- معدن، فلزات و سنگ های قیمتی
- محصولات فنآور، دانش بنیان و های تک
- محصولات و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی

چه کسانی بازدید می کنند؟

- ✓ تجار پاکستانی مقیم استان سیستان و بندر چابهار
- ✓ تجار و صادر کنندگان ایرانی مقیم استان سیستان و چابهار
- ✓ تجار حوزه نفت و گاز و مشتقات و خدمات نفتی پاکستان
- ✓ تجار و وارد کنندگان محصولات و ماشین آلات صنعتی پاکستان
- ✓ وارد کنندگان حوزه صنایع غذایی و ماشین آلات مرتبط پاکستان
- ✓ فعالان حوزه فناوری پاکستان
- ✓ تجار کشورهای عمان، امارات و قطر، هند و روسیه که در حال تجارت با ایران و پاکستان هستند

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

شرکت بین المللی بازرگانی تجارت نمایشگاهی میلاد نور به شماره ثبت ۲۱۰۵۰۱ فعالیت خود را از تاریخ ۱۳۸۲/۷/۱۹ آغاز نموده است و طی این سالها به عنوان عضو انجمن صنفی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران، برگزاری و اجرای نمایشگاه ها و رویداد های مختلف داخلی و بین المللی را برعهده داشته است.

میلاد نور سابقه فعالیت در حوزه صنعت و تجارت پاکستان و کشور های همسایه را داشته و با توجه به پتانسیل این بازارها و همچنین توانمندی های صادراتی کشور تصمیم به برگزاری این رویداد برای کمک به توسعه صادرات ایران به پاکستان گرفته است.



شرکت نمایشگاهی میلاد نور
تلفن: ۰۲۱) ۸۸۶۵۶۱۶۹
۰۹۳۶۱۲۷۲۸۵۹
۰۹۱۲۰۸۴۸۰۹۴
info@miladfair.com
www.miladfair.com

