

ظرفیت گردشگری منطقه آزاد چابهار برای ایجاد اشتغال جامعه محلی

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار، "طاهره شهرکی" با اشاره به شعار اعلام شده از سوی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) به مناسبت روز جهانی گردشگری "گردشگری و تحول دیجیتال"، افزود: این سازمان با پذیرفتن ایده های نوآورانه و مبتکرانه درصدد ایجاد تحولی بزرگ در مسیر توسعه است.

شهرکی گفت: در همین راستا سازمان منطقه آزاد چابهار در نظر دارد با مجازی سازی سواحل مکران به معرفی پتانسیل های گردشگری منطقه گامی برای رسیدن به توسعه پایدار بردارد.

وی از برگزاری برنامه های متنوع خبر داد و افزود: در نخستین روز از آغاز هفته گردشگری با حضور معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان، رئیس شورای شهرستان چابهار و رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان چابهار بازدید از زیرساخت های گردشگری مانند هتل لیپار، کافه آزادی، فروشگاه حمایتی صنایع دستی سازمان و کلبه غواصی انجام شد.

مدیر امور گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: توزیع غذاهای محلی که توسط زنان خودسرپرست روستای تیس که با همکاری سازمان مشغول به کار شده اند باهدف معرفی فرهنگ غذایی بلوچستان و کمک به اشتغال پایدار این بانوان در بین کارکنان سازمان منطقه آزاد چابهار از دیگر برنامه های روز جهانی گردشگری بود.

شهرکی افزود: در دومین روز از هفته گردشگری با حضور معاون، مدیران و پرسنل معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد چابهار، برنامه های متنوعی ازجمله، تور یک روزه تفریحی بازدید از جاذبه های گردشگری (سواحل ماسه طلایی امتداد جاده ساحلی چابهار تا بريس) ویژه کارکنان سازمان منطقه آزاد چابهار صورت پذیرفت.

وی گفت: همچنین تجلیل از دهیاران روستاهای هدف گردشگری در شرق چابهار (رمین و بريس) و فعالین اجتماعی در حوزه گردشگری و پاک سازی اماکن تفریحی ازجمله کمپ و کوه های مریخی باهدف اشاعه فرهنگ پاکیزگی طبیعت بکر و مراقبت از جاذبه های توریستی توسط کارکنان سازمان منطقه آزاد چابهار از دیگر برنامه ها بودند.

گفتنی است؛ همچنین اهدای گل و خرید حمایتی محصولات صنایع دستی از کودکان روستای ساحلی "کیژدف" و توزیع کیسه زباله بین گردشگران، مسافران و مردم حاضر در سواحل چابهار نیز انجام شد.

