

چرا باید به توسعه سواحل مکران بها داد؟

سواحل مکران که از شرق بندرعباس تا جنوب غرب پاکستان کشیده شده است، در امتداد ساحل دریای عمان و با خط ساحلی خیره کننده، به عنوان چشم اندازی بی نظیر در یکی از مهم ترین مناطق ایران و به عنوان گنج نهفته ایران شناخته می شود.

این منطقه با دارا بودن ظرفیت های فراوان و موقعیت جغرافیایی ویژه از اهمیت بالایی برخوردار است. سواحل مکران علاوه بر زیبایی ها و جاذبه های گردشگری بسیار، از نظر جغرافیایی و موقعیت استراتژیکی نیز منحصر به فرد است و مجاورت با مرزهای شبه قاره هند و دریای عمان از جنبه های مختلف سیاسی، نظامی، اقتصادی و... این منطقه را بیش از پیش ارزشمند کرده است به طوری که از سده ۱۵ میلادی اهمیت و جایگاه مکران همواره مورد توجه کشورهای استعماری جهان قرار داشته و امروز نیز در صدر توجه های منطقه ای است.

مکران بیشتر از خلیج های امگا شکل و تراس های دریایی تشکیل شده و تنها بندر اقیانوسی کشور یعنی چابهار را در دل خود دارد. کوه های مریخی، روستای تاریخی تیس، تالاب صورتی، گل افشان، زیبایی حیات وحش و... تنها گوشه ای از زیبایی های منطقه را شکل می دهند.

مکران در حوزه های شیلات، کشاورزی و گردشگری ظرفیت های بسیار خوبی دارد و می تواند در زمینه های اشتغال، تولید و صادرات کمک های بسیاری به توسعه پایدار کشور کند.

به طور کلی می توان گفت سواحل مکران در جنوب خاور ایران، به دلیل موقعیت و ویژگی های استراتژیک آن از منظر ژئوپلیتیکی، ژئواستراتژیکی و ژئواکونومیکی دارای اهمیت فراوانی است.

اهمیت جهانی سواحل مکران و منطقه چابهار زمانی بیشتر می شود که بدانیم بنادر صحرای عمان و گوادر پاکستان خود را آماده می کنند تا سال ۲۰۵۰ جایگزین بنادر امارات و به خصوص جبل علی شوند. بندر دو قم عمان نیز در تکاپوی جذب سرمایه گذار برای تبدیل شدن به یک هاب توزیعی است. سواحل مکران هم در راستای توسعه قرار است با تأکید دو سند بالادستی برنامه ششم توسعه و سند مختص به توسعه سواحل مکران به مرکز تولید، صنعت، تجارت و ترانزیت تبدیل شود و امروز با سرعت و با جدیت برنامه های متنوع خود در حوزه های مختلف را پیگیری می کند.

اما با این وجود به نظر می رسد رسانه ها برای شناساندن ظرفیت های این منطقه برنامه خاصی را دنبال نمی کنند، همان طور که برای سایر مناطق آزاد کشور نیز برنامه خاصی دنبال نمی شود. در حالی که می بایست صداوسیما و سایر رسانه ها به طور منظم اهمیت سواحل مکران را برای افکار عمومی تبیین کنند و نیرو و عزمی جمعی را برای پیشبرد اهداف کشور بکار بندند چرا که تلویزیون نقش مؤثری در شناساندن ظرفیت ها و توانمندی های هر منطقه به مردم سراسر کشور دارد و می تواند در موفقیت یا عدم موفقیت یک طرح یا برنامه نقش به سزایی ایفا کند.

رسانه ها به دلیل توانایی در جذب مخاطب انبوه و مشارکت در فرآیند شکل دادن به افکار عمومی نقش فراوانی در توسعه اقتصادی و فرهنگی جامعه دارند و از زاویه دیگر آن ها با اطلاع رسانی درست، کمک می کنند که کارها در مسیر درست قرار گیرد تا مدیران بتوانند برای رفع مشکلات و چالش ها بهترین تصمیم را بگیرند.

در حقیقت رسانه ها می توانند با تولیدات خود اعم از خبر، فیلم، عکس و... تغییرات پیش بینی شده یا حتی تغییرات ناخواسته ای را

موجب شوند و حتی سهولت در روند اتفاقات در حوزه‌های مختلف در این مناطق را رقم بزنند و در بسیاری از حوزه‌ها به روند فعالیت‌ها کمک کنند چراکه توسعه فرآیندی است نیازمند تلاش گروه‌های مختلف و تنها با تلاش یک سازمان خاص یا یک گروه خاص به نتیجه دلخواه نخواهد رسید. لذا همه باید تلاش کنند تا منطقه مکران در شرق هرمزگان با سرعت بسیار خوبی روند توسعه خود را طی کند.

در این زمینه می‌توان از تجربیات مناطق آزاد جهان استفاده کرد برای مثال مناطق آزاد هامبورگ استفاده از صنعت خلاقیت را در اولویت قرار داده است. در این مناطق بانک‌های تفکر و ایده نقش مهمی را در شناسایی و توسعه فعالیت‌های اقتصادی و تجاری آن‌ها بازی می‌کنند و یا برخی مناطق با ایجاد و رصد مراکز رسانه‌ای قوی در مناطق اقتصادی روند جذب گردشگری و پیشرفت را سریع‌تر طی می‌کنند. شهر رسانه‌ای دبی یک نمونه برای قائل شدن اهمیت برای جایگاه رسانه در توسعه اقتصادی و اجتماعی است. در حقیقت این شهر برای تقویت جایگاه رسانه‌ای امارات تأسیس و ساخته شد و از آن زمان این شهر به مرکزی برای مؤسسات مطرح رسانه‌ای، آژانس‌های خبری و ... تبدیل شده است.

در آخر باید گفت منطقه مکران با دارا بودن ویژگی‌های منحصربه‌فرد که موجب اثرگذاری کشور در معادلات سیاسی و اقتصادی در سطح منطقه و جهان می‌شود، موقعیت‌های ارزشمندی را برای رشد و توسعه فراهم می‌کند و توسعه این منطقه مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز بوده و هست، با این وجود همه این‌ها نیازمند هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش و شناخت بیشتر است. امروز باید برنامه‌ای مدون برای حضور مکران و چابهار در رسانه‌ها تدوین شود و با ایجاد زیرساخت‌های حوزه رسانه‌ای در این مناطق به‌خصوص در منطقه استراتژیک چابهار و سواحل مکران تعامل بیشتری با رسانه‌ها برای استفاده از نقش مؤثر آن‌ها در روند توسعه برقرار کرد، لذا در این مسیر و برای به حرکت درآوردن این چرخه، نیاز به ارتباط و تعامل دوسویه رسانه‌ها و مسئولان است.

