

پیشگامی مناطق آزاد در ایجاد یک نشان تجاری واحد میان کشورهای جهان تشیع

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار به نقل از فرینا، سعید محمد در جمع سرمایه گذاران، بازرگانان، خیرین و متخصصان حوزه های اقتصادی کشورهای مختلف در کمیسیون اقتصادی مجمع عمومی اهل بیت (ع) که امروز در هتل آزادی تهران برگزار شد، ضمن معرفی فرصت ها، ظرفیت ها و توانمندی های متعدد اقتصادی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، پیشنهادات اجرایی و عملیاتی به خیرین ارائه داد و افزود: معرفی نشان تجاری واحد برای جهان تشیع، صادرات محصولات تولیدی به کشورهای عضو مجمع تحت برند واحد، تاسیس صندوق سرمایه گذاری مجمع با سرمایه گذاری های مردمی، سرمایه گذاری در حوزه های تولیدی و تجاری، ایجاد کارگروه ها و تشکل های اقتصادی از جمله پیشنهادات اجرایی و عملیاتی است که می توان با تعامل و همکاری هم در جهت توسعه اقتصادی مناطق استفاده کنیم.

وی ادامه داد: این پیشنهادات مورد موافقت هیات رئیسه و اعضای کمیسیون قرار گرفته و مقرر است طی یک ماه آتی با هماهنگی دبیرخانه شورایعالی اجرایی شود.

مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد تجاری _ صنعتی و ویژه اقتصادی در پایان این نشست از اعضای کمیسیون دعوت کرد از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به ویژه منطقه آزاد کیش بازدید به عمل آورند و از نزدیک با فرصت های سرمایه گذاری در این مناطق آشنا شوند و در اجلاس آتی سرمایه گذاران کشورهای اسلامی که در ایران برگزار خواهد شد شرکت نمایند.

