

برگزاری نخستین نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های مناطق آزاد در کیش

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار به نقل از فرینا، محمدحسین شفیق در نخستین نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی های هفتگانه مناطق آزاد کشور «کیش، قشم، اروند، ارس، ماکو، انزلی و چابهار» که عصر چهارشنبه ششم اردیبهشت در سالن خوارزمی مرکز همایش های بین المللی کیش برگزار شد ضمن تاکید بر لزوم اهمیت فعال و پویا شدن روابط عمومی های مناطق آزاد، گفت: با توجه به ظرفیت های رسانه ای موجود و به ویژه تخصص و مهارت های لازم در حوزه روابط عمومی ها باید در زمینه "تبادل اطلاعات، حل مشکلات، پیگیری و حل چالش های موجود در مناطق آزاد" گام های موثری برداشت.

شفیق در رابطه با تولید محتوا و تهیه محصولات چند رسانه ای در حوزه اطلاع رسانی موثر و اثرگذار، اظهار داشت: برگزاری منظم نشست های شورای هماهنگی روابط عمومی های مناطق آزاد به صورت ماهانه و ایجاد تعامل سازنده و موثر با خانه مطبوعات کشور می توان در حوزه اطلاع رسانی، موفق تر از گذشته نقش آفرینی کرد.

سرپرست مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، گفت: با بهره گیری از ظرفیت های اساتید مطرح کشور به عنوان مشاوران تخصصی در عرصه رسانه و تشکیل کارگروه های اطلاع رسانی؛ ارتقاء سطح علمی و مهارتی روابط عمومی ها در دستور کار قرار می گیرد.

شفیق، افزود: برگزاری تورهای عکاسی و رسانه ای، کارگاه های آموزشی و ارتقاء سطح سواد رسانه ای یکی از برنامه های راهبردی پیش بینی شده است که این مهم در دستور کار جلسات آینده این شورا قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به ظرفیت های موجود در حوزه صدا و سیما جمهوری اسلامی و نقش مهم آن در تولید محتوا، انعکاس اخبار تولیدی که از ضریب تاثیر گذاری بالایی میان اقشار مختلف جامعه برخوردار است این امر مهم را مثبت ارزیابی کرد و اظهار داشت: صدا و سیما می تواند نقش مهمی را در معرفی ظرفیت ها، تهیه و تولید اخبار امید بخش در سطح جامعه مناطق آزاد کشور ایفا کند.

شایان ذکر است، برگزاری فعالیت ها و جشنواره های رسانه ای، تامین منابع و نیروی انسانی، شناسایی چالش های پیش روی مناطق آزاد، تهیه برنامه هایی با رویکرد اقتصاد محور، طراحی اپلیکیشن مناسب جهت معرفی ظرفیت های گردشگری مناطق آزاد، هم افزایی و هم گرایی میان روابط عمومی های مناطق آزاد و استفاده از ظرفیت هواپیمایی کیش ایر با تهیه نشریه ای در راستای شناسایی و معرفی ظرفیت های موجود مناطق آزاد به گردشگران از جمله مباحث مطرح شده در این نشست بود.

همچنین استفاده از فضاهای تبلیغات محیطی به ویژه در فرودگاه ها، جذب سرمایه گذارهای خارجی با توجه به تاکید دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، دیدار و تبادل نظر میان طراحان، عکاسان و خبرنگاران به منظور ایجاد انگیزه برای تهیه محتواها و مستندات خبری و دعوت از متخصصان حوزه رسانه در راستای احصای چالش های مناطق آزاد از جمله مواردی بود که در نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های مناطق آزاد مورد بررسی قرار گرفت.

