

راه اندازی تشکل های صنفی راه حلی برای رفع خलाهاى قانونى حوزه گردشگرى چابهار است / چابهار دروازه اقیانوسى ایران با محوریت جذب گردشگر خارجى

به گزارش روابط عمومى و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد چابهار، محمد فرزاد میرزایی قلعه در نشستى که به دعوت معاونت فرهنگى اجتماعى و گردشگرى منطقه آزاد چابهار و با حضور فعالان گردشگرى و صنایع دستى این منطقه آزاد برگزار شد، ضمن شنیدن مشکلات موجود گفت: مشکلات زنجیره گردشگرى چابهار در انزوای جغرافیایى، ضعف کنشگرى جامعه محلى، تبلیغات منفى علیه منطقه، نبود بسته هاى جذاب گردشگرى هویت محور، تکیه گردشگرى اکوتوریسم و گران بودن بسته گردشگرى چابهار خلاصه مى شود.

وى ادامه داد: حل این مشکلات، نیازمند تشکیل کمیته راهبردى با محوریت فعالان عرصه گردشگرى برای کمک به توسعه این حوزه و از سوى دیگر، راه اندازى تشکل هاى صنفى برای حمایت از کنشگران حوزه گردشگرى در این منطقه آزاد است.

به گفته میرزایی، تدبیر دولت سیزدهم افزایش كمى و كیفى ورود گردشگران به مناطق آزاد است و با توجه به موقعیت جغرافیایى منطقه آزاد چابهار به عنوان تنها دروازه اقیانوسى ایران، تلاش برای جذب گردشگر خارجى باید در اولویت قرار گیرد که در همین راستا، توافق هاى همکارى با کنشگران گردشگرى کشور هاى همسایه و تسهیلات سفرکارت، در حال پیگیرى و طى مراحل نهایی است.

مدیرکل گردشگرى شورای عالی منطقه آزاد در پایان یادآور شد: ظرفیت گردشگرى چابهار معادل 10 استان کشور است که نیازمند مدیریتى مردمى و تعامل با جامعه محلى برای دستیابى سریع به منافع و توسعه اقتصادى و همراهى معاونت فرهنگى اجتماعى و فعالان گردشگرى است تا در قالب مدل گردشگرى تعالى بخش و هویت محور از پتانسیل جامعه محلى استفاده شود.

گفتنى است، در نشست پیش گفت، سعید ریگى، معاون فرهنگى، اجتماعى و گردشگرى و محمدسعید موسابى باغستانى، مدیر میراث فرهنگى، گردشگرى و صنایع دستى سازمان منطقه آزاد چابهار ضمن بیان گزارشى از وضعیت گردشگرى منطقه، برنامه هاى سال پیش رو را تشریح کردند و فعالان حوزه هتل دارى، صنایع دستى، تورگردانى، پذیرایى و کلوپ هاى دریایى چابهار نیز به ایراد مسایل و مشکلات و ارائه راهکارهاى پیشنهادى پرداختند.

