

لزوم بازتعریف در صنایع استان سیستان بلوچستان در جهت توسعه اقتصادی استان

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد چابهار رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار با تاکید بر نیاز صنعت سیستان و بلوچستان به طرح جامعی مبتنی بر مطالعات بازار گفت: بازار هدف صنعت این استان باید کشورهای افغانستان و پاکستان باشد.

عبدالرحیم کردی بر نیازمندی استان سیستان و بلوچستان به طرح جامع مبتنی بر مطالعات بازار منطقه تاکید کرد و گفت: یکی از اصلی ترین دلایل توسعه نیافتگی صنعت این استان متناسب با ظرفیت ها و پتانسیل هایی که دارد، این است که صنایع استان براساس یک طرح جامع مبتنی بر مطالعات بازار تعریف نشده اند.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار در ادامه به تشریح موضوع پیش بینی شرایط فروش و تامین بازار پیش از تولید محصولات پرداخت و گفت: یکی از دلایل ناکامی و شکست صنایع استان سیستان و بلوچستان در بازار، ناتوانی در رقابت با تولیدکنندگان همتراز و مشابه خودشان است.

وی افزود: وقتی ما در سیستان و بلوچستان با جمعیتی محدود نزدیک به دو میلیون نفر، از کانون اصلی جمعیتی کشور که مصرف کننده بسیاری از کالاهای اساسی هستند فاصله زیادی داریم و هزینه حمل و نقل بر قیمت نهایی محصولات این استان می افزاید، به طور طبیعی از دور رقابت با تولیدکنندگان مشابه در استان های دیگر خارج می شویم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار تمرکز بر کالاهایی که مزیت رقابتی و پتانسیل های برتری برای تولید آنها در استان و منطقه وجود دارد را نیز مورد توجه قرار داد و اظهار داشت: باید بدانیم برای کدام بازار می خواهیم تولید کنیم؛ به عنوان مثال اگر برای بازار سیستان و بلوچستان با جمعیت حدود دو میلیون نفر تولید می کنیم، در مقایسه با تولید کننده ای که برای حداقل 20 میلیون نفر تولید می کند نمی توان قیمت رقابتی برای محصول نهایی ارائه داد.

وی با توضیح این مطالب، بر نیاز صنعت استان سیستان و بلوچستان و منطقه آزاد چابهار به تمرکز بر بازار کشورهای افغانستان و پاکستان با جمعیت حدود 200 میلیونی تاکید کرد.

کردی معتقد است یکی از مزیت های رقابتی صنایع سیستان و بلوچستان نسبت به صنایع پاکستان و دیگر کشورهای آن منطقه، وجود نفت و گاز و دارا بودن انرژی های ارزان است که در کشورهای دیگر وجود ندارد.

وی با یادآوری تلاش های ارزشمندی که تاکنون توسط صنعتگران، مدیران و مسئولان صنعت، معدن و تجارت این استان انجام داده اند، ابراز امیدواری کرد که اگر بازتعریفی در صنایع استان سیستان بلوچستان متناسب با مطالعات بازارهای منطقه ای انجام شود، اقتصاد این استان توسعه خوبی خواهد یافت.

به اعتقاد وی خلأی در ذات صنعت استان سیستان و بلوچستان وجود دارد و این خلأ نه به صنعتگران استان مربوط است و نه به مدیران دستگاه اجرایی این حوزه، بلکه به ضعف ساختاری و نظام صنعت استان مربوط می شود.

کردی در پاسخ به این سوال مبنی بر چگونگی وضعیت واحدهای صنعتی منطقه آزاد چابهار اظهار داشت: مبتنی بر تعریفی که ارائه شد (تعریف صنعت بر مبنای مطالعات بازار)، کارشناسان سازمان منطقه آزاد چابهار در سال های گذشته بازتعریفی در رشته فعالیت های این سازمان انجام دادند و با هدف گذاری چند حوزه، پروژه های صنعتی بسیاری را در منطقه تعریف کردند که در همایش فرصت های سرمایه گذاری پایان دی ماه امسال نیز به سرمایه گذاران ارائه شد.

رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار راه اندازی مجتمع های بزرگ فولاد و پتروشیمی در این منطقه که آنها را جزء ماموریت های ملی منطقه آزاد چابهار و با رویکرد صادرات عنوان کرد، نمونه ای از طرح هایی ذکر نمود که براساس مطالعات منطقه ای شکل گرفته اند و در آینده ای نزدیک علاوه بر تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی پایین دستی خود مانند لوله و پروفیل در منطقه آزاد و استان، صادرات بالایی را به بازارهای منطقه ای از جمله کشورهای افغانستان و پاکستان خواهند داشت.

وی تکمیل زنجیره تولید را یک اصل اساسی برای کاهش قیمت تمام شده در محصولات صنعتی استان دانست و یادآور شد:

مجتمع‌های فولاد و پتروشیمی منطقه آزاد با رسیدن به تولید نهایی محصولات خود، علاوه بر تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی در استان، ضمانت 100 درصدی صادرات محصولاتشان نیز وجود دارد. کردی اظهار داشت: وقتی ما برای مصرف تولیدات نگران هستیم، یعنی ابتدا فکری برای بازار محصولاتمان نکرده‌ایم، در صورتی که اساسا برای تولید ابتدا باید محصولات را به فروش برسانید و بعد به سراغ تولید بروید.

وی با بیان این که مشکلات مالی خیلی از واحدهای تولیدی این استان به دلیل ضعف در مبانی اولیه شروع به کارشان است، تصریح کرد: تولیدکنندگانی که بدون مطالعات دقیق بازار و با تسهیلاتی کارشان را شروع کرده‌اند و اکنون به مشکلات مالی برخورد کرده‌اند، اگر بخواهیم با مهلت بیشتر برای تسویه یا تخفیف دوباره به آنها کمک کنیم، فقط بدهی‌های آنها را افزایش داده‌ایم و بایستی با بازبینی نظام و ساختار مدیریتی، بازاریابی و فروش محصول به آنها کمک کنیم که در این صورت قطعاً خودشان قادر به رفع مشکلات مالی و بانکی خواهند شد.

وی حمایت از تولیدکنندگان منطقه آزاد با تنظیم قیمت محصولات تولیدی آنها و محصولات مشابه وارداتی به منطقه آزاد را نمونه‌ای از حمایت‌های سازمان منطقه آزاد چابهار از صنعتگران این منطقه برای توانمند شدن در حوزه رقابت عنوان کرد و در ادامه افزود: تولیدات صنعتی منطقه آزاد چابهار در سال 92 به ارزش 520 میلیارد ریال بود و این میزان در پایان سال 96 به 10 هزار و 560 میلیارد ریال افزایش یافت که رشد بیش از 20 برابری را نشان می‌دهد.

دریا و ظرفیت‌های موجود در آن موضوع دیگری بود که مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار از آن به عنوان پتانسیل‌های این منطقه برای توسعه صنعتی و اقتصادی استان نام برد و با اشاره به اینکه 34 درصد آبریزان و 70 درصد تن ماهی کشور از چابهار تامین می‌شود، اظهار داشت: این صنعت تقریباً در تولید محصولات خود به تکامل رسیده و به عنوان یک صنعت قدیمی در این منطقه مبتنی بر مزیت‌های رقابتی خودش در حال انجام است و نیاز به حمایت خاصی ندارد، اما برای رفع نقضی که در زنجیره این صنعت نیز در استان وجود داشت، یک واحد تولیدی توریافی در منطقه آزاد راه‌اندازی کرده‌ایم که نیازی به واردات این محصول برای صنعتگران نداشته باشیم.

وی سیاست سازمان منطقه آزاد چابهار در حوزه شیلات را بیشتر ورود به صنایع‌های تک، فرآوری محصولات دریایی و خوراک ماهی و میگو اعلام کرد و دلیل این موضوع را هم وارداتی بودن بخش عمده‌ای از نیاز این محصولات در استان عنوان نمود.

